



Département de Seine-Saint-Denis

Délégation au marketing territorial et au mécénat

Concours Go IN Seine-Saint-Denis SAISON 2

Hôtel du Département

93006 Bobigny Cedex

**CONCOURS – Go IN Seine-Saint-Denis,
pour l'émergence de talents**

SAISON 2

**Dossier d'inscription et mode d'emploi de
présentation de votre idée/projet**

Date limite de dépôt des dossiers : **5 juin 2019**



Recommandations :

Faites-vous confiance et trouvez la forme de présentation la plus adaptée à votre personnalité et à l'explication détaillée de votre projet.

Pour mettre toutes les chances de votre côté et nous permettre de faire une sélection fondée sur des critères objectifs et partagés vous pouvez apporter une illustration ou des informations supplémentaires.

Nous recommandons à chaque candidat de lire attentivement le règlement du concours, précisant les objectifs et les conditions d'éligibilité des projets.

Ce concours est ouvert du 5 avril 2019 au 5 juin 2019.

Le dossier de candidature est à télécharger à partir du site www.inseinesaintdenis.fr et à transmettre une fois complété :

❖ **soit par courrier à :**

Délégation au marketing territorial et au mécénat
Concours Go IN Seine-Saint-Denis Saison 2,
Hôtel du Département
93006 Bobigny Cedex

❖ **soit par voie électronique à l'adresse suivante :**
go@seinesaintdenis.fr

Aucune suppression d'item ne peut être effectuée. Vous pouvez, si besoin, ajouter des lignes supplémentaires pour répondre aux questions. La date de transmission mail ou le cachet de la poste fera foi.



Qui êtes vous ?

Personne(s) physique(s)

Nom(s) :

Prénom(s) :

Personne morale

Association

Coopérative

Collectif

Fondation

Autre (précisez)

Nom de l'organisme :

Adresse complète :

Code postal :

Ville :

Téléphone :

Courriel :

Site internet et/ou réseaux sociaux :



Présentez vous (à remplir dans sa totalité)

Pour changer un peu des concours trop classiques, ce référentiel est élaboré de façon à vous connaître un peu mieux. Vous trouverez au fil du questionnaire des questions personnelles et liées au projet. Alors profitez-en et répondez à ces questions de manière libre ! N'hésitez pas à détailler vos réponses.

1 – Questions en lien avec le candidat

- ◇ Commencez par vous présenter

- ◇ Quels sont les 3 adjectifs qu'emploieraient vos proches pour vous décrire ?

- ◇ Faites-nous rire : racontez-nous une anecdote



- ◇ Vous vous réveillez un matin avec 3 super-pouvoirs, lesquels seraient-ils ? et pourquoi ?

- ◇ Selon vous, quel est votre plus bel échec ?

2 – Questions en lien avec le projet

- ◇ Parlez-nous un peu de votre projet (avec qui vous comptez le faire, dans quelle ville de Seine-Saint-Denis, etc.)

- ◇ Qu'est-ce qui vous enthousiasme le plus dans ce projet ?



- ◇ Comment et pourquoi vous est venue l'idée de réaliser ce projet ?

- ◇ De quelle façon, comptez-vous le réaliser ? (Description des étapes, d'un calendrier d'actions, etc.)

- ◇ Sur une échelle de 1 à 10, où situeriez-vous l'avancée de votre projet ?

1 □ 2 □ 3 □ 4 □ 5 □ 6 □ 7 □ 8 □ 9 □ 10 □

- ◇ Quels sont les moyens humains nécessaires (en précisant s'ils sont déjà mobilisés) pour les différentes étapes du projet ?

- ◇ Quels sont les moyens matériels et logistiques nécessaires pour la réalisation du projet ?



- ◇ Quelles sont les parties prenantes (bénévoles, salariés...) et partenariats envisagés ? Indiquer précisément la nature de leur implication (ex : aide au recrutement, partenariat financier...)

- ◇ Qui sont le/les publics ou bénéficiaires visés ?

- ◇ Le projet contribue-t-il à faire connaître la marque IN Seine-Saint-Denis ? Et comment ?

- ◇ Quels sont les freins et les points de blocage de ce projet ?

- ◇ De quelles compétences auriez-vous besoin (hors financement) ?



◇ A votre avis, de quelle (s) façon (s), le numérique peut contribuer au succès de votre projet ?

◇ Mon projet (il n'y a pas de mauvaise réponse) :

- est entièrement porté sur le numérique
- a besoin d'un support numérique
- a besoin d'une déclinaison numérique
- n' a pas de liens avec le numérique